

DOSSIER DE PRESSE - OUVERTURE

Maison Armanco

PARIS



PRESS PACK - OPENING



**AU CŒUR DE PARIS, UN BOUTIQUE HÔTEL
CACHÉ SOUS LES TOITS**

**A BOUTIQUE HOTEL IN THE HEART OF PARIS
HIDDEN ON THE TOP FLOORS**

L'ordinaire n'est pas dans les codes Esprit de France. Pour preuve : la dernière adresse de la collection à Paris. Nichée de façon confidentielle dans une cour de la rue Cambon, la Maison Armance déjoue les conventions. Avec une réception perchée au dernier étage de son immeuble et vingt chambres distribuées à partir du troisième, cet hôtel réinvente le charme d'un appartement bohème. À l'oeuvre, l'agence Double G, menée par les architectes d'intérieur Flora de Gastines et Anne Geistdoerfer, livre un lumineux hommage à l'art de vivre parisien.

Ordinary is not part of Esprit de France's vocabulary. The latest gem to join our collection illustrates this to a T. Secluded in a courtyard off rue Cambon, the Maison Armance defies conventions. The front desk is on the top floor of the building and the twenty rooms are located from the 3rd floor up. The entire design reinvents the charming style of bohemian apartments. The bright results, designed by Double G's interior designers Flora de Gastines and Anne Geistdoerfer, are a genuine tribute to Parisian art de vivre.



ENTRE CULTURE ET COUTURE
CULTURE AND COUTURE ROLLED INTO ONE

La rue Cambon est associée au mythe Chanel. Elle ne s'y résume pas. Elle a vu s'épanouir le génie littéraire de Stendhal, à l'œuvre duquel Maison Armance emprunte son nom. Et ses habitants vantent spontanément la proximité avec le Jardin des Tuileries, la place Vendôme ou sa centralité. Entre la rue Saint-Honoré et la rue de Rivoli, l'artère place tous les plaisirs parisiens à portée de la main. Culture et shopping dialoguent de façon spontanée, de même que les traditions culinaires. La Rive Gauche ou l'Arc de Triomphe ne sont qu'à une magnifique balade d'ici, si bien que tout Paris semble à sa porte.

When you hear rue Cambon, Chanel immediately springs to mind, yet this chic Parisian street is so much more. Stendhal's literary genius flowered here and the hotel is named after his very first novel, Armance. The Parisians who live here cheerfully boast about the central location and how close they are to the Jardin des Tuileries and Place Vendôme. Between rue Saint-Honoré and rue de Rivoli, the street puts all the pleasures of Paris close at hand. Culture and shopping rub shoulders with culinary traditions spontaneously. It feels like the whole of Paris is right there, with the Rive Gauche and the Arc de Triomphe only short, magnificent strolls away.



UN HÔTEL TRÈS PARTICULIER

« Oubliez ce que vous savez de la vie dans un hôtel, dans un appartement ou dans une maison, la Maison Armance, c'est un peu des trois, au cœur de Paris »

confie Emmanuel Gamez, le Directeur de l'établissement. De fait, la nouvelle adresse Esprit de France brouille les pistes. Côté rue, peu de repères la distinguent. Mais les clients y sont connus et attendus. Dès la gare ou l'aéroport, une voiture peut être mise à leur disposition pour les conduire au numéro 5 de la rue Cambon.

Pour rejoindre la Maison, ils se laisseront ensuite guider au-delà de la porte cochère, traverseront le vaste porche et fouleront les pavés d'une cour typiquement parisienne avant de s'introduire dans l'immeuble et de s'envoler au sixième étage. Le confort de l'hôtel se dévoile aux seuls initiés. Y entrer, c'est être un peu parisien.

Cette confidentialité séduisit naguère Serge Gainsbourg ou Nina Simone, lorsqu'ils recherchaient un peu de quiétude. Aujourd'hui, elle s'ajoute à un charme atypique gagné au terme d'un important chantier de rénovation. Dirigé par l'agence Double G, il bouleverse les codes traditionnels de l'hôtellerie parisienne en plaçant la réception sous les toits mansardés du dernier étage. Sous la belle charpente s'organise une vie qui évolue au fil de la journée. Autour de la cheminée, la salle des petits-déjeuners se transforme en salon informel, alors qu'un business corner permet de rester connecté avec ses responsabilités, sans rompre avec l'atmosphère cosy des lieux. L'honesty bar à la disposition des clients invite à s'appropriier l'espace aux heures de détente. Depuis ses sous-pentes s'ouvrent des perspectives sur la mer de zinc des toits de Paris. Le rêve en carte postale...

L'ambiance de la Maison Armance est intimiste. À l'échelle de l'établissement de 20 chambres, et à la mesure du savoir-faire de ses équipes qui créent du lien autant que du confort. C'est une des caractéristiques de la philosophie Esprit de France. Ici l'hôtel ne se résume pas à sa chambre, aussi confortable soit-elle. Son territoire est global, c'est celui d'une maison.



A VERY PRIVATE HOTEL

“Forget everything you know about living in a hotel, an apartment or a house, because staying at Maison Armance is all three at once, in the heart of Paris”

hotel director, Emmanuel Gamez advises us. In fact the new addition to the Esprit de France collection is highly secluded. Although difficult to notice from the street, the hotel will know who to expect and when. A vehicle can be sent to collect guests from the railway stations or airports and drive them to the hotel at 5, rue Cambon.

To access the hotel, guests enter by the old coachman's door and go through a wide porch leading onto a typical cobblestone courtyard before entering the building on the opposite side and sailing up to the 6th floor. The hotel's interior comfort is revealed to patrons only, and opening the ancient gate and leaving the street behind is intended to induce a true Parisian sensation.

This type of privacy used to attract celebrities such as Serge Gainsbourg and Nina Simone in the past when they were seeking peace and quiet away from the public eye. Today, the results of the impressive renovation work carried out by Double G architects ooze an unusual charm. Hotel traditions have been reshuffled by, for example, placing the front desk in the attic on the top floor. Life gently unfolds throughout the day inside the solid building as the breakfast room by the fireplace turns into a casual lounge and the business corner helps guests stay in touch with work; all without affecting the overall cosy atmosphere. The guests' Honesty Bar is an attractive available space to unwind at the end of the day. Various views of the sea of zinc formed by the Paris rooftops can be enjoyed from the attic windows. The post card dream is reality.

The prevailing ambience at Maison Armance is intimacy. Intimacy in-line with a 20-room hotel, with expert staff who can establish a rapport with guests and put them perfectly at ease, which is an essential part of Esprit de France's core philosophy. The hotel is not intended to be just about a room, as comfortable as it may be; it is intended as a complete home and to be used as such.



DES CHAMBRES COUSUES MAIN • HAND-DESIGNED ROOMS

Sur la Rue Cambon, ou sur la belle façade de la Cour des Comptes, Rue du Mont Thabor, ou encore sur cour, les chambres de la Maison Armance sont toutes baignées de lumière. Positionnées entre le 3ème et le 5ème étages, elles tendent naturellement vers le ciel parisien. Gris orage, zinc, brique, bleu nuit, les couleurs du décor s'inspirent ainsi des nuances qui se dévoilent à fleur de toit.

Le choix des matières telles que le tweed, le velours, le laiton tresse quant à lui le maillage d'une inspiration plus couture. Elle introduit le sens d'un confort délicat au contact duquel chaque chambre fait l'effet d'un cocon. Les moulures en liberté, le parquet enracinent le projet dans l'imaginaire haussmannien autant qu'ils l'en détachent.

Flora de Gastines et Anne Geistdoerfer ont détourné ses rigueurs pour le faire entrer dans la modernité. Le design associe les influences. Aux objets dessinés par l'agence Double G se mêlent ceux de Paola Navone, Greta M. Grossman, Vico Magistretti, et d'une multitude de jeunes talents qui apportent une incontestable élégance au projet. Le mobilier dessiné est sculptural, les finitions sont précieuses, la composition à l'image du pied-à-terre que chacun rêve d'avoir à Paris.

Et comme les rêves, il s'associe à une géométrie variable. Avec 6 suites et la possibilité de réunir six personnes dans un appartement composé d'une suite et d'une chambre exécutive, la Maison Armance se prête autant aux séjours en famille qu'aux escapades amoureuses.

All the rooms located between the 3rd and 5th floors at the hotel overlooking rue Cambon, the beautiful facade of the Cour des Comptes, rue du Mont Thabor and the interior courtyard are bathed in natural daylight. They also naturally face the Parisian sky and the choice of colours used was inspired by the nuances seen outside; storm grey, zinc, brick and night blue.

The choice of materials used such as tweed, velvet and a more couture-inspired braided brass introducing a sensation of delicate comfort and giving each room a cocoon-like effect. Lots of mouldings, wooden parquet floors rooting the overall design in an imaginary Haussmanian style as much as it uprooting it.

Flora de Gastines and Anne Geistdoerfer overcome the difficulties and introduced the building to modernity. The design combines various influences. Objects designed by Double G are mixed with creations by Paola Navone, Greta M. Grossman, Vico Magistretti and many other talented young artists who have all added indisputable elegance to the project.

The specially-designed furniture has a sculptural effect and the finishings are precious, in the perfect image of the little home everyone dreams of having in Paris.

And just like a dream, the configuration is flexible too. The hotel boasts 6 suites and has an apartment made up of a suite and an executive room for six guests, making the Maison Armance ideal for family holidays as much as romantic getaways.



RENCONTRE AVEC LES DÉCORATRICES FLORA DE GASTINES ET ANNE GEISTDOERFER

Comment définiriez-vous l'univers de Maison Armance ?

Le processus de création part de l'architecture, de l'appréhension des volumes et de l'espace. Au fil de la construction, le concept se dessine : l'histoire s'écrit tout au long du projet. Il nous est apparu nécessaire de ramener des touches classiques dans l'hôtel en travaillant sur les volumes. La lecture du concept doit être simple, évidente sans être clichée. L'adresse de l'hôtel, sa référence à Chanel, influencent nécessairement le projet, le travail, la sélection des matières, pour en faire un hôtel couture. Le fil conducteur de la décoration d'intérieure de l'hôtel est celui de l'appartement parisien, le côté « maison » et ainsi le travail sur un art de vivre intime. L'hôtel a vocation à être pour chaque client, sa maison parisienne, un lieu qu'il aime retrouver.

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

La première inspiration est le lieu, son histoire et son ancrage dans le quartier. Il est nécessaire de se fondre dans les espaces, de respecter le patrimoine, pour faire vivre l'hôtel. Rien n'est acquis, un questionnement continu est nécessaire. Ce qui guide la réflexion est aussi l'histoire d'Esprit de France, et sa manière de réinterpréter le classique en valorisant les lieux.

Sur chacun de nos projets, les sources d'inspiration sont variées, nourries des découvertes quotidiennes. Elles se travaillent comme un collectionneur allant des travaux de l'architecte Kengo Kuma, à ceux de l'architecte d'intérieur Joseph Dirand, en passant par la créatrice Isabel Marant, le tout sur fond d'affluences des périodes du XXème, en particulier Art Déco, l'Art Nouveau et le design scandinave des années 1950 à 1970.

Comment avez-vous mis en scène l'univers décoratif de la Maison Armance ?

L'esprit des lieux a été décliné à travers un univers épuré, mélange de plusieurs styles, créé à quatre mains. Plus qu'un style, c'est un lieu de vie chaleureux que nous créons. Le client doit avoir immédiatement le sentiment d'entrer dans un appartement parisien, le sien. Le vestibule a été travaillé sous la forme d'un jardin d'hiver pour marquer la transition entre l'extérieur et l'intérieur de l'hôtel. Chaque pièce est dotée de parquet parisien et de moulures épurées. La salle à manger quant à elle, a été pensée comme un salon littéraire et artistique, avec de grandes tables modulables et un salon privé.

Qu'est-ce qui rend Maison Armance si unique ?

Maison Armance se distingue avant tout par son aspect caché. L'entrée de l'hôtel n'est pas directement visible. Pour la découvrir les clients traversent une cour intérieure typiquement parisienne, contribuant ainsi au côté secret et confidentiel de cette adresse. La seconde particularité de l'établissement est sa configuration particulière. Les clients sont accueillis au dernier étage et profitent ainsi de la vue sur les toits de Paris, la tête dans les nuages.

INTERVIEW WITH DESIGNERS FLORA DE GASTINES AND ANNE GEISTDOERFER

How would you describe Maison Armance's overall universe?

The creative process started with the architecture and understanding the volumes and space. As the building takes place, the concept becomes clear: the story is on-going throughout the work. We believed classic touches needed to be brought back into the hotel by working on the volumes. Interpreting the concept should be straightforward, obvious and far from a cliché. The hotel's address, which is a reference to Chanel, obviously influenced the design, the work and fabric choices resulting in a couture hotel. The main theme of the hotel's interior decoration is that of the Parisian apartment with a homely side, as well as creating an intimate art de vivre sensation.



What were your sources of inspiration?

The main one was the building itself, its history and anchorage in the district. To bring the hotel to life we made the spaces absorbing and highlighted heritage. Nothing can ever be taken for granted; you have to constantly rethink things.

We also had Esprit de France's history of restoring classics and adding value to sites in very much in mind. For each project our sources of inspiration vary and evolve as we discover new things in life. Inspiration can be collected and ranges from works by architect Kengo Kuma to those of interior decorator Joseph Dirand, or designer Isabel Marant, who all have 20th century period backgrounds, and in particular Art Deco, Art Nouveau and 1950 to 1970 Scandinavian designs.

How did you think up the hotel's decorative universe?

The sense of place underpins a generally very clean and plain universe, though together we mixed in a few other styles. The results offer more than just a style; we created a warm and cosy place to live. The goal is for guests to immediately feel they are entering their very own Parisian apartment. The vestibule was designed as a winter garden to mark the transition of coming in from the outside. Every room can boast Parisian parquet flooring and beautifully precise mouldings. The dining room was designed for literature and the Arts, with large, adjustable tables plus a private room.

What makes Maison Armance so special?

The seclusion of the hotel makes it highly unique. The entrance is not visible from the street. To see inside, guests must cross the typical cobblestone inner courtyard, which also contributes to making the hotel such a secret and private place to stay. The second aspect making it stand out is the particular configuration. Guests are greeted on the top floor and can enjoy views over the Paris rooftops, with their heads in the clouds.

FICHE TECHNIQUE

- Hôtel particulier rue Cambon
- Architectes d'intérieur : Agence Double G
- Design d'inspiration haute couture
- 20 chambres & suites
- Honesty bar et salons vue sur Paris

FACT SHEET

- *Rue Cambon town house*
- *Interior designers: Agence Double G*
- *Haute couture-inspired design*
- *20 rooms & suites*
- *Honesty bar and lounges with views over Paris*

MAISON ARMANCE
5 rue Cambon
75 001 Paris
armance@espritdefrance.com
www.espritdefrance.com

OFFRE SPÉCIALE OUVERTURE • SPECIAL OPENING OFFER

Pour nos 100 premiers clients, la Maison de Haute Maroquinerie VERBREUIL a créé pour la Maison Armance une collection de 100 porte-cartes alliant un style original et élégant. Chaque pièce a été entièrement fabriquée à la main par des artisans français après une sélection rigoureuse des matières.

The first 100 customers will receive one of 100 card wallets designed by Verbreuil -luxury leatherwear brand- specially for Maison Armance. Each wallet is entirely handmade by French craftsmen using carefully chosen materials.

CONTACT

Emmanuelle Gillardo
T +33 (0)1 55 28 38 28 / 06 72 91 87 71
emmanuellegillardo@14septembre.fr
Agence 14 Septembre

Esprit de France
HÔTELS & DEMEURES